

Stadt Lübben (Spreewald)/Lubin (Blota)

Staatlich anerkannter Erholungsort



Beschlussvorlage für die

öffentliche Sitzung nicht öffentliche Sitzung

der/ des

- | | |
|--|------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bildungsausschuss | am: _____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Finanzausschuss | am: <u>9. 4. 2019</u> |
| <input type="checkbox"/> Bauausschuss | am: _____ |
| <input type="checkbox"/> Werksausschuss SEL | am: _____ |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hauptausschuss | am: <u>15. 4. 2019</u> |
| <input type="checkbox"/> Stadtverordnetenversammlung | am: _____ |
| <input type="checkbox"/> 1. Lesung | am: _____ |
| <input type="checkbox"/> 2. Lesung | am: _____ |
| <input type="checkbox"/> Ortsvorsteher/ Ortsbeirat | |

Fachbereich Bürgermeister

Sachgebiet: B.2

Aktenzeichen: 13 24 00

Teilakte/Vorgang:

Vorlagen- Nr.: 2019/029

Datum: 1. April 2019

Beschlussgegenstand:

Vergabe zur Erarbeitung eines Corporate Designs für die Stadt Lübben (Spreewald) / Lubin (Blota)

Beschlussvorschlag:

Der Hauptausschuss der Stadtverordnetenversammlung der Stadt Lübben (Spreewald) beschließt, den Auftrag zur Erarbeitung eines Corporate Designs für die Stadt Lübben (Spreewald) / Lubin (Blota), einschließlich Markenkern, Corporate Manual und Gestaltungsvorlagen in Höhe von 29.571,50 Euro zu vergeben an:

BTE Tourismus- und Regionalberatung, Kreuzbergstraße 30, D-10965 Berlin.

Abstimmungsergebnis: (vom Stadtverordneten auszufüllen)

einstimmig mehrheitlich zugestimmt abgelehnt zurückgezogen

zurückverwiesen in den Ausschuss: _____

Begründung/ Rechtsgrundlagen: (Anlagen, Berechnungen, Skizzen etc. ggf. beifügen)

Die Stadt Lübben (Spreewald) / Lubin (Blota) liegt inmitten des Biosphärenreservates Spreewald. Dank der sie umgebenden einzigartigen Naturlandschaft hat sie neben der herausragenden Bedeutung als Tourismusstandort im Bereich Aktiv- und Familienurlaub einen hohen Freizeit- und Erholungswert für Einheimische. Als Verwaltungs-, Gesundheits- und Bildungsstandort verfügt die Stadt über eine hervorragende Infrastruktur und eine lebendige Innenstadt. Lübben präsentiert sich als „Stadt der kurzen Wege“ und ist zugleich ein wichtiger Verkehrsknotenpunkt im Landkreis Dahme-Spreewald und darüber hinaus. Die wachsende Stadt (15.000 Einwohner bis 2030) verfügt über eine reiche Vereins- und Kulturlandschaft. All dies bildet die externe Kommunikation von Stadtverwaltung und Tourismus, Kultur und Stadtmarketing Lübben (Spreewald) GmbH (TKS) ab.

Die Stadt Lübben präsentiert sich derzeit mit ihrem Logo aus Libelle und dem Slogan „Mitten im Spreewald“ auf zahlreichen, vor allem touristischen und nicht-amtlichen Printmedien, Schildern und Werbeträgern. Darüber hinaus wird das Stadtwappen auf Briefbögen, Visitenkarten, PowerPoint-Vorlagen, Broschüren, etc. verwendet. Wappen und Logo sind nicht aufeinander abgestimmt. Der Gebrauch der Gestaltungselemente ist aufgrund nicht vorhandener bzw. veralteter Vorgaben nicht immer klar und konsistent.

Um zu einer einheitlichen Gestaltung aller Kommunikationsmittel, Werbeträger und der Homepage zu gelangen sowie zur nachhaltigen Definition und Herausarbeitung des Markenkerns der Stadt Lübben (Spreewald) / Lubin (Blota) soll das Corporate Design unter Berücksichtigung der Historie der Marke und bereits entwickelter Elemente überarbeitet werden. Corporate Design bezeichnet das visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens/einer Kommune. Ziel ist es, zur Gestaltung von Kommunikationsmitteln, Werbeträgern und der Homepage einheitliche grafische Grundlagen zu setzen, diese Grundlagen in einem Handbuch festzuschreiben und einzelne Gestaltungsvorlagen zu erarbeiten. Dabei sollen Verwaltung, Bürgerschaft, wichtige Multiplikatoren und Meinungsgeber, Vereine und weitere Akteure im Stadtgeschehen in dem Prozess mitgenommen werden und zur Bestimmung des Markenkerns beitragen.

Das Corporate Design ist eine wichtige Voraussetzung für die Gestaltung der neuen Homepage. Der Prozess zum Relaunch der Homepage hat bereits begonnen. Bis zum Sommer wird die grundsätzliche Architektur der Seite erstellt. Anschließend wird die Grafik der neuen Seite auf Grundlage des Corporate Designs erstellt.

Sieben Unternehmen wurden zur Abgabe eines Angebots aufgefordert, drei Unternehmen haben ein Angebot abgegeben (siehe Anhang). Der wirtschaftlichste Anbieter mit der höchsten Punktzahl in der Matrix ist BTE Tourismus und Regionalberatung mit einem Angebot in Höhe von 29.571,50 Euro. Er überzeugt neben dem Preis besonders durch die ausführliche Beschreibung des Angebots, die geplante Großgruppenveranstaltung mit vielfältiger Methodik zur Bürgerbeteiligung und die feste Terminzusage in Bezug auf das Vorliegen der Online-Variante des Corporate Designs.

Finanzielle Auswirkungen:

1. finanzwirksam

Auszahlung laut Haushaltsplan 2019 Haushaltsrest

Es stehen noch Haushaltsmittel i.H.v.: _____ *unter

Produkt: 111.03 Finanzsach- _____ Untersachkonto: 543100 zur Verfügung.
konto: _____

Einzahlung laut Haushaltsplan 20__

Die Einzahlung i.H.v.: _____ € fließt der Buchungsstelle

Produkt: _____ Finanzsach- _____ Untersachkonto: _____ zu.
konto: _____

2. ergebniswirksam

Aufwand i.H.v.: _____

Produkt: _____ Sachkonto: _____

Die Maßnahme verursacht Folgekosten lt. Anlage zur Beschlussvorlage i.H.v.: _____ €

einmalig monatlich jährlich

Ertrag i.H.v.: _____ €

Produkt: _____ Sachkonto: _____

3. keine Auswirkungen

Die Maßnahme hat keine finanziellen Auswirkungen.

Unterschriften:

Fachbereichsleiter/in

Bürgermeister

Anlage:

* Berechnungsmodus („noch zur Verfügung“)

- a) verfügbare Mittel lt. Haushaltsplan
 - b) ./ . bereits ausgezahlt
 - c) ./ . bereits vertraglich gebunden
 - d) ./ . bereits beschlossene Verwendung (außer b) und c))
- = noch zur Verfügung